



Beleidsplan Stichting Bitja 2025-2035

Samenvatting

Stichting Bitja, opgericht in 2010 door Simone Beijer, heeft als missie mensen dichterbij God te brengen, zodat God dichterbij mensen kan komen (Jacobus 4:8). De stichting richt zich op onderwijs en toerusting rondom de Heilige Geest, identiteit in Christus en geestelijke autoriteit.

Met een sterke focus op Bijbelstudies, Impact-avonden, bijeenkomsten, conferenties en de oprichting van een trainings- en toerustingsschool wil Stichting Bitja mensen helpen hun gaven en talenten te ontdekken en hun unieke roeping te vervullen. Het ultieme doel is de realisatie van een eigen campus, een centrale plek voor onderwijs, training, conferenties en ontmoeting.

Dit beleidsplan biedt een strategisch en haalbaar kader voor de periode 2025-2030, met een duidelijke structuur, meetbare doelstellingen en een duurzaam financieel plan.

1. Missie en Visie

Missie:

Stichting Bitja brengt mensen dichterbij God, zodat God dichterbij mensen kan komen.

Visie:

Mensen laten ontdekken wie ze zijn in Christus (identiteit) en hen toerusten om in Gods kracht (autoriteit) te wandelen, zodat ze hun unieke roeping kunnen vervullen. Hierdoor wordt Gods Koninkrijk zichtbaar op aarde.

2. Kernwaarden

1. Liefdevol: Een veilige, waarderende omgeving bieden waar iedereen zich geliefd voelt, ongeacht achtergrond of omstandigheden.
2. Gelovig: Geloof is het fundament om mensen dichterbij God te brengen en hen te inspireren tot een leven vanuit kracht en vertrouwen.
3. Groei: Geestelijke en persoonlijke ontwikkeling aanmoedigen, zodat Gods glorie zichtbaar wordt in en door mensen.
4. Identiteit en autoriteit: Mensen toerusten om te leven in de identiteit die zij in Christus hebben ontvangen en in autoriteit te wandelen, zoals God het heeft bedoeld.



3. Doelstellingen

Korte termijn (1-3 jaar)

1. Impact-avonden: Groei van 10 naar 50 bezoekers per jaar, uitbreiding van het team van 4 naar 8 leden.
2. Bijbelstudies: Verhogen van het aantal studie avonden en deelnemers van 15 naar 25 personen per sessie.
3. Vrijwilligers: Uitbreiding van 15 naar 20 actieve vrijwilligers.
4. Trainingsschool: Lancering van de eerste masterclasses voor ondernemers, geestelijk leiders en jongeren.

Middellange termijn (3-5 jaar)

1. Conferenties: Groei van 100 naar 1.000 deelnemers per evenement.
2. Online platform: Lancering van een digitaal platform met interactieve lessen en webinars.
3. Vrijwilligersnetwerk: Uitbreiding naar 30 actieve vrijwilligers.

Lange termijn (5-10 jaar):

1. Campus: Realisatie van een eigen campus voor onderwijs, conferenties en ontmoeting.
2. Professionalisering: Inzet van betaalde krachten voor PR, onderwijs en facilitair beheer.
3. Internationale impact: Uitbreiding naar buitenlandse samenwerkingen en digitale trainingen.

4. Doelgroep

Primair

Individen en families.

Secundair

Leiders van kerken en bedrijven.

Tertiair

Donateurs en business partners die de missie van Stichting Bitja willen ondersteunen in binnen en buitenland.



5. Activiteiten en Strategieën

Kernactiviteiten

Bijbelstudies

Maandelijks sessies gericht op intimiteit, identiteit, autoriteit en gaven van de Geest.

Impact-avonden

Avonden gericht op gebed, bemoediging en toerusting. Uitbreiding naar een vast team dat jong gelovigen traint via stages.

Maandelijks bijeenkomsten

Door maandelijks bijeenkomsten versterken de onderlinge verbinding en het verdiepen van kennis, zodat we als een betrokken gemeenschap gezamenlijk kunnen groeien.

Business open

Halfjaarlijks events voor ondernemers, om te verbinden, geïnspireerd te worden en concrete handvatten te krijgen om geloof en ondernemerschap samen te brengen.

Conferenties

Jaarlijkse evenementen met inspirerende sprekers, aanbidding en onderwijs.

Bitja on tour

Het brengen van inspiratie, onderwijs om helpen te groeien in geloof op locatie in binnen en buitenland.

Nieuwe initiatieven

Trainings- en toerustingsschool

Voor ondernemers (profetisch ondernemen), geestelijk leiders (gemeenteleden activeren) en jong gelovigen (training en stages).

Vrijwilligersprogramma

Opleiden en coachen van vrijwilligers en creëren van doorgroeimogelijkheden.

Online platform

Cursussen en webinars gericht op identiteit, autoriteit en geestelijke groei.

Campusontwikkeling:

Een centrale plek voor onderwijs, ontmoeting en training.



6. Organisatiestructuur

Bestuur

- Voorzitter: Simone Beijer
- Penningmeester: Jaap Goedegebuur
- Secretaris: Ellie van Plaggenhoef

Directie en kernteam

- Operationeel Directeur: Jaap Goedegebuur
- Kernteamleden sturen specifieke teams aan, zoals ministry, facilitair en PR.

Vrijwilligers: Momenteel 15, groeiend naar 30 binnen vijf jaar.

Directie en Kernteam

Operationeel Directeur: Jaap Goedegebuur

Manager Projectbureau: Bianca Prins

Verantwoordelijk voor dagelijkse aansturing van het kernteam en coördinatie van alle operationele activiteiten.

Teamleden (sturen specifieke afdelingen aan)

- Ministerieteam: Arnold Vellekoop
- Gebedsteam: Joost en Mirjam Hemstede
- Cateringteam: Jacolien Loonstra
- Onderwijsteam: Bert Loonstra en Jaap Goedegebuur
- Projectbureau: Bianca Prins
- Welkomteam: Ellie van Plaggenhoef
- Impactteam: Jaap Goedegebuur
- Facilitair en opbouwteam: Marjan van de Meent en Geurt Beijer
- Calamiteiten/EHBO-team: Ilse Beijer
- Marketing & Communicatie: Hanneke Gijsbertsen en Ramona van Roekel
- Fondsenwerving: Dirk Jan Thoutenhoofd

Overzicht van verantwoordelijkheden per team

- Ministerieteam: Leidt het geestelijke werk tijdens conferenties, Impact-avonden en Bijbelstudies.
- Gebedsteam: Zorgt voor gebedsondersteuning en geestelijke begeleiding.
- Cateringteam: Verantwoordelijk voor het verzorgen van maaltijden en drankjes tijdens evenementen.
- Onderwijsteam: Ontwikkelt lesmateriaal, coördineert en geeft onderwijs masterclasses en trainingen.
- Projectbureau: Coördineert en beheert de organisatie en uitvoering van projecten en evenementen. Zorg voor planning, administratie en afstemming tussen teams om processen simpel te laten verlopen.
- Welkomteam: Ontvangt en begeleidt bezoekers tijdens evenementen.
- Impact Team: Organiseert de Impact-avonden, inclusief planning en uitvoering.
- Facilitair en opbouwteam: Verantwoordelijk voor logistiek, opbouw en onderhoud van materialen en locaties.
- Calamiteiten/EHBO-team: Handelt noodgevallen af en waarborgt veiligheid tijdens evenementen.
- Marketing & Communicatie: Ontwikkelt strategisch marketing & Communicatieplan en stuurt aan op social media, website, nieuwsbrieven en promotiecampagnes.
- Fondsenwerving: Ontwikkelt en implementeert campagnes voor het aantrekken van donateurs en sponsors. (in samenwerking met PR en communicatie)

7. Financiën

De financiële strategie van Stichting Bitja is gericht op duurzaamheid, transparantie en groei. De stichting streeft naar een diverse inkomstenbasis, waarbij donateursbijdragen, inkomsten uit activiteiten en fondsenwervingsinitiatieven elkaar aanvullen. Dit stelt Stichting Bitja in staat haar doelen te realiseren en impact te vergroten op een manier die toekomstbestendig is.

Inkomstenbronnen

1. Donaties van particulieren en kerken

- Eenmalige en periodieke bijdragen van individuele donateurs.
- Collectes en donaties vanuit kerken die betrokken zijn bij de missie.
- Doel: 50% van de totale inkomsten.

2. Betaalde activiteiten

- Inkomsten uit conferenties, masterclasses en trainingen.
- Voorbeelden: Lage toegangskosten (€25-50 per conferentie) om toegankelijkheid te waarborgen.
- Doel: 30% van de totale inkomsten.

3. Crowdfunding en sponsorbijdragen

- Specifieke campagnes voor projecten zoals de campusontwikkeling of het e-learning platform.
- Samenwerking met bedrijven en zakelijke donateurs, die vermeld worden als partners op de website.
- Doel: 15% van de totale inkomsten.

4. Subsidies

- Verkenning van subsidieopties voor non-profit organisaties en onderwijsprojecten.
- Doel: 5% van de totale inkomsten.

Uitgaven

1. Conferenties en evenementen

- Huur van locaties, catering, sprekers en muzikanten.
- Kosten: Gemiddeld €6.000 per conferentie (100 deelnemers).
- Doelstelling: Kostenreductie door sponsoring en gebruik van de eigen campus vanaf 2030.

2. Personeelskosten

- Gefaseerde uitbreiding van betaalde krachten voor PR, e-learning, onderwijs en facilitair beheer.

3. Website en digitaal platform

- Website is gerealiseerd.
- Bouw en onderhoud van een interactief e-learning platform.
Kosten: Eenmalige investering van €10.000 (2028- 2030), daarna onderhoudskosten van €1.500 per jaar.

4. Promotiemateriaal

- Flyers, posters en drukwerk
- Kosten: Jaarlijks oplopend van €500 in 2025 tot €2.750 in 2035.

5. Campusontwikkeling

- Initiële investering: €30.000 (2030) voor locatie en inrichting.
- Jaarlijkse kosten vanaf 2029: €50.000 voor onderhoud, huur en operationele kosten.

6. Vrijwilligersmanagement

- Training, reiskostenvergoeding en ondersteuning.
- Budget: Jaarlijks oplopend van €1.000 in 2026 tot €3.000 in 2035.

7. Fondsenwerving

- Campagnes en tools voor donateurswerving en sponsors.
- Budget: Start in 2026 met €2.000, oplopend tot €6.500 in 2035.

8. Algemene kosten

- Administratie, verzekeringen en accountantskosten.
- Budget: Jaarlijks oplopend van €1.000 in 2025 tot €5.500 in 2035.

Transparantie en Verantwoording

1. Jaarlijkse rapportage

- Publicatie van een financieel verslag met een gedetailleerd overzicht van inkomsten en uitgaven.
- Inzicht in de besteding van fondsen aan specifieke projecten.

2. Partnercommunicatie

- Periodieke updates over de impact van donaties, bijvoorbeeld via nieuwsbrieven, bijeenkomsten of een online portal.

3. Reserves

- Een bufferfonds om minimaal 6 maanden operationele kosten te dekken, met een streefbedrag dat jaarlijks wordt geëvalueerd.

8. Evaluatie en Monitoring

Impactmetingen:

1. Kwantitatief: Aantal deelnemers aan bijeenkomsten, conferenties en evenementen, groei in vrijwilligers en donateurs.
2. Kwalitatief: Getuigenissen van deelnemers en impactverhalen.

Evaluatieproces: Jaarlijkse evaluaties door het bestuur. Feedback van deelnemers en vrijwilligers wordt verzameld en gebruikt.

9. Toekomstvisie

Stichting Bitja wil wereldwijd bekendstaan als een beweging die mensen helpt te wandelen in hun identiteit en autoriteit in Christus. Met een eigen campus en een online platform wordt een groter publiek bediend.

10. Bijlagen

1. Statuten van de stichting.